

Peggy Bras

Directeur

OT Terres de Loire et Canaux

Publié le 11 août 2026

Prise de fonction : 1 octobre 2026



Après avoir rejoint l'office de tourisme Terres de Loire et Canaux comme chargée de commercialisation, Peggy Bras en prend la direction avec l'ambition de faire découvrir autrement un territoire façonné par la Loire, les canaux et les itinérances douces, tout en renouvelant progressivement ses clientèles.

Son job : directrice de l'office de tourisme Terres de Loire et Canaux et directrice du service tourisme de la communauté de communes Berry Loire Puisaye, Peggy Bras pilote une régie autonome couvrant les 20 communes du territoire. La structure compte cinq salariés permanents et deux saisonniers en été. Elle s'appuie également sur plusieurs points d'accueil complémentaires, ouverts en juillet et août : un kiosque au pont-canal de Briare, un bureau à la Maison de Pays de Bonny-sur-Loire et un autre à la Maison du terroir et des animations de Beaulieu-sur-Loire.

Sa formation : Peggy Bras n'est pas issue à l'origine du secteur touristique. Son parcours pluridisciplinaire associe plusieurs formations de niveau bac +2, notamment en commerce international, en anglais et en informatique. Cette diversité lui a permis de développer des compétences aujourd'hui directement mobilisées dans ses fonctions.

Son profil : Management, commercialisation touristique, accueil, connaissance du terrain, culture du service, pilotage de projets et maîtrise des outils numériques. Elle associe une approche très concrète du métier à un goût marqué pour l'expérimentation et l'innovation.

Son parcours : avant de prendre la direction de l'office Terres de Loire et Canaux, Peggy Bras y occupait depuis 2023 le poste de chargée de commercialisation. Elle avait auparavant travaillé pendant sept ans comme responsable d'accueil dans un camping. Cette expérience lui a permis de manager une équipe et de se familiariser avec les attentes très concrètes des visiteurs. Sa nomination s'inscrit ainsi dans une continuité professionnelle nourrie par sa connaissance du territoire, de la structure et de ses partenaires.

Le contexte de sa promotion : elle succède à Thomas Osmond, désormais directeur de l'Office de tourisme du Grand Pithiverais. Sa nomination en interne repose sur son implication au sein de la structure, son expérience managériale, sa connaissance du terrain et les compétences acquises dans ses précédentes fonctions. Elle résulte d'une décision de la collectivité et traduit la volonté de poursuivre le travail engagé tout en ouvrant une nouvelle étape pour l'office.

Pourquoi c'est elle : son expérience de l'accueil et de la commercialisation, sa capacité à fédérer une équipe, sa maîtrise des outils numériques et sa connaissance fine du territoire donnent une forte cohérence à sa prise de fonction. Sa légitimité s'est construite par son parcours, son travail au sein de l'office et les responsabilités qu'elle avait déjà exercées.

Sa feuille de route : les principaux axes de développement de la destination reposent sur la navigation, l'itinérance douce et l'œnotourisme. Situé au cœur de la Loire et des canaux, le territoire se trouve à la bifurcation entre la Loire à Vélo et la Scandibérique. Il s'inscrit également dans la destination Sancerre-Pouilly-Giennois, dont il constitue une porte d'entrée naturelle depuis Paris. Peggy Bras entend consolider l'attractivité du territoire auprès des clientèles de proximité, notamment les habitants du Loiret, de la région Centre-Val de Loire et de l'Île-de-France, tout en attirant davantage de familles, de jeunes adultes et de visiteurs curieux de découvrir le patrimoine autrement. « Notre objectif est de proposer une découverte plus ludique du territoire, notamment aux familles et aux jeunes visiteurs, sans jamais perdre de vue sa richesse culturelle et patrimoniale. »

Dans cette perspective, l'office développe en interne un projet structurant, JoueTaBalade, une application web entièrement conçue par l'équipe. Elle doit permettre de proposer des visites théâtralisées, des parcours gamifiés et des balades consacrées au patrimoine, à la nature et aux richesses des communes. Peggy Bras participe directement à sa conception et à son développement technique. L'objectif n'est pas de maintenir les visiteurs devant leur téléphone, mais de faire de celui-ci une porte d'entrée vers des lieux, des histoires et des paysages qu'ils n'auraient pas nécessairement pensé à explorer. Ce projet, qui mobilise fortement toute l'équipe, constitue un levier important pour toucher les familles, les groupes d'amis et les visiteurs en quête d'expériences plus interactives.

La destination s'appuie également sur une offre plein air déjà bien installée, portée par les professionnels et les équipements du territoire : canoë sur la Loire, location de vélos, circuits pédestres et équestres, paddle, pédalo, centres équestres ou encore piscine municipale. Ces activités permettent de circuler au sein du territoire tout en découvrant son patrimoine, ses paysages et ses espaces naturels, avec une véritable dimension de promenade et de contemplation. En parallèle, l'office travaille avec Voies navigables de France autour du canal de Briare et participe aux réflexions liées au plan paysage des étangs de Puisaye, même si les infrastructures disponibles restent encore limitées.

L'office contribue enfin à la dynamique de la destination Sancerre-Pouilly-Giennois à travers les Escapades intimes, organisées à trois reprises pendant l'été avec les offices partenaires. Ces rendez-vous associent une balade commentée à une dégustation de vins locaux, dans une logique à la fois expérientielle et collective. Peggy Bras y voit une manière de faire travailler les territoires ensemble et d'inciter les visiteurs à prolonger leur découverte au-delà d'un seul lieu.

Son N+1 : sa supérieure hiérarchique directe est la directrice générale des services de la communauté de communes Berry Loire Puisaye. L'office étant constitué en régie autonome, il ne dispose pas de président propre. Alain Pinon, vice-président de la communauté de communes en charge du tourisme, est l' élu référent sur ces questions.

Sa bio express : 48 ans, mère d'une fille de 17 ans.

Ce que l'on dit d'elle : Peggy Bras place la bienveillance, le partage, la sociabilité et l'entraide au cœur de sa pratique professionnelle. À ses yeux, diriger un office de tourisme suppose de savoir fédérer une équipe, d'être profondément attaché au territoire et de rester disponible pour les visiteurs, les professionnels et les habitants. Elle y associe une exigence de qualité, un sens concret du service et la volonté de transformer les idées en projets réellement utiles au territoire

Ce qu'on ne sait pas d'elle : très à l'aise avec les outils numériques, elle se décrit volontiers comme « un peu geek ». Cette curiosité dépasse cependant le simple goût de la technologie : elle se traduit par une appétence pour la création, la gamification et l'expérimentation, toujours avec le souci de leur utilité réelle pour l'équipe et les visiteurs. Loin des écrans, elle aime aussi parcourir les chemins du territoire et contempler la Loire, dont elle apprécie particulièrement le

caractère sauvage.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260811-1863-peggy-bras-est-la-directrice-de-l-office-de-tourisme-terres-de-loire-et-canaux>