

Côme de Framond

Directeur

Saumur Val de Loire Tourisme

Publié le 23 juillet 2026

Prise de fonction : 12 mai 2026



Fort d'un parcours rare, à la croisée de la stratégie, du développement territorial et de la transformation d'organisations, Côme de Framond prend la tête de Saumur Val de Loire Tourisme avec une vision à la fois structurée, ambitieuse et très ancrée dans les réalités de la destination.

Son job : directeur général de la SPL Saumur Val de Loire Tourisme, Côme de Framond pilote une structure qui couvre l'agglomération de Saumur Val de Loire, soit 45 communes pour environ 100 000 habitants. L'équipe compte 23 salariés permanents hors fonctions support mutualisées et saisonniers. La SPL porte trois grands blocs d'activité : les activités classiques d'un office de tourisme - accueil, promotion, ingénierie -, l'organisation de grands événements, ainsi qu'une mission d'agence réceptive notamment pour les groupes loisirs et affaires.

Sa formation : Master en management - NEOMA Business School (Reims)

Son profil : stratégie touristique, développement territorial, management d'équipes, ingénierie, attractivité, culture, événementiel.

Son parcours : après ses études, Côme de Framond participe au lancement de l'entreprise Pierres d'Histoire en 2008, avant de passer douze ans en conseil en stratégie dans les secteurs du tourisme et de la culture, notamment chez Horwath HTL puis chez Deloitte In Extensio TCH. Il rejoint ensuite Mayotte où, durant quatre ans, il est manager des opérations de l'agence d'attractivité et de développement touristique (AaDTM). Il participe alors à la transformation de la structure avec la création d'un pôle ingénierie, d'un observatoire et d'une mission d'attractivité territoriale. A titre bénévole, il a été le premier délégué départemental de la Fondation du patrimoine à Mayotte. En fil rouge, tout au long de sa carrière, il enseigne, à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (2015-2021), au sein de Montpellier Management (2016-2021) et de Vatel Mayotte (2022-2026).

Le contexte de sa promotion : Côme de Framond succède à Sébastien Dave, dans une phase de transition qui a duré deux ans. Sa nomination s'inscrit dans une attente forte de relance, avec l'ambition de redonner un nouvel élan à la destination et de faire monter en puissance les dynamiques de développement.

Pourquoi c'est lui : son profil a séduit par sa capacité à articuler vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle, mais aussi par son expérience de transformation d'organisation et sa connaissance des logiques d'attractivité. Son parcours, à la fois public et privé, lui donne des repères solides pour piloter une SPL dans une destination composite comme Saumur Val de Loire.

Sa feuille de route : le schéma directeur de développement touristique, élaboré juste avant son arrivée, constitue le socle de départ de l'action de Côme de Framond à Saumur Val de Loire. Il s'inscrit dans une logique très claire : «

asseoir la destination comme un incontournable de la vallée de la Loire », en capitalisant sur les atouts du territoire et sur les dynamiques déjà en place.

« Notre premier objectif est de poursuivre l'augmentation de la durée de séjour, faisant de Saumur Val de Loire une destination incontournable et pas seulement une belle étape ou excursion. » explique-t-il. « Dans le même mouvement, nous désirons élargir la saisonnalité du territoire, pour mieux répartir l'activité touristique au fil de l'année et renforcer l'attractivité hors pics saisonniers ».

Cette stratégie s'appuie sur un territoire où le tourisme d'agrément est très fort, mais où la montée en puissance doit encore se traduire en résultats plus structurés. Le nouveau directeur entend donc prendre appui sur les bases du schéma directeur 2026-2036 pour faire évoluer l'offre, les pratiques et les équilibres de fréquentation.

L'un des axes majeurs de cette feuille de route concerne le dynamisme événementiel, déjà très structurant pour la destination. La SPL organise plusieurs rendez-vous d'ampleur, à commencer par Anjou Vélo Vintage, grande fête du vélo rétro rassemblant 13 000 cyclistes et environ 40 000 visiteurs, avec concerts, animations et village de plus de 140 exposants. Autour de ce pilier, d'autres événements complètent la stratégie de temporalité et de notoriété : le Saumur Loire Festival, centré sur la Loire et les bateaux anciens ; le Saumur Cheval Festival, dédié à une thématique emblématique du territoire ; ainsi qu'un événement autour de la marche nordique, organisé en novembre pour prolonger la saison. L'enjeu n'est pas seulement de produire des événements, mais aussi de « soutenir et accompagner la dynamique événementielle ».

Le tourisme d'affaires constitue un autre chantier important de Saumur Val de Loire Tourisme. « C'est une filière à développer, en cohérence avec les caractéristiques du territoire : pas de centre de congrès, mais des formats plus intimistes, patrimoniaux ou originaux, susceptibles de séduire des clientèles séminaire ou activités de cohésion » souligne-t-il. Dans cette logique, l'enjeu est d'adapter l'offre aux usages réels du territoire plutôt que de chercher à imiter des modèles qui ne lui correspondent pas.

Sur le plan des clientèles, l'objectif est d'agir à plusieurs niveaux de marché en même temps. Le territoire attire déjà le grand quart nord-ouest de la France, avec une présence internationale bien installée, notamment britannique, mais aussi des publics familiaux et des seniors. « Cette diversité de publics s'explique par la variété des marqueurs touristiques du territoire comme le Cadre noir, les itinérances (dont Loire à vélo), l'offre oenotouristique particulièrement importante, les sites patrimoniaux et troglodytiques sans oublier les événements qui forment un maillage d'expériences très dense » conclut le directeur de Saumur Val de Loire Tourisme.

La transition écologique figure également, avec la labellisation et la structuration des filières, parmi les grands axes de développement. Elle s'inscrit dans une vision plus large de transformation du tourisme, qui doit à la fois préserver l'identité du territoire et accompagner l'évolution des pratiques de consommation touristique. Le territoire dispose déjà d'un niveau de développement élevé sur les labels ce qui nourrit l'ambition de renforcer encore l'écosystème autour des filières d'excellence.

Enfin, la feuille de route inclut une ambition plus territoriale et plus humaine : faire coopérer les acteurs, intensifier les démarches sur la clientèle internationale et inscrire la destination dans une lecture plus large du patrimoine naturel et culturel. « Il faut fixer un cap, avoir une vision, avoir la capacité d'embarquer les équipes et d'être aussi à l'écoute des équipes » conclut Côme de Framond.

Son N+1 : Sandrine Lion, présidente de la SPL Saumur Val de Loire Tourisme.

Sa bio express : 41 ans.

Ce que l'on dit de lui : directeur au parcours stratégique, opérationnel, public et privé, Côme de Framond est doté d'une forte sensibilité au patrimoine culturel et naturel. Sa vision à long terme et sa capacité à fédérer lui permettent de fixer un cap, d'embarquer les équipes, tout en restant à l'écoute des autres.

Ce qu'on ne sait pas de lui : passionné depuis l'enfance par les cartes géographiques, il aime les territoires, les paysages, la culture et les chemins de traverse. Il pratique aussi la randonnée, le kayak et s'intéresse de près à tout ce qui permet de lire un territoire autrement.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260723-1860-come-de-framond-est-le-nouveau-directeur-general-de-la-spl-saumur-val-de-loire-tourisme>