

Fabien Robert

Président

office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole

Publié le 30 juin 2026

Prise de fonction : 4 mai 2026



À la tête d'une destination déjà largement identifiée, Fabien Robert veut inscrire Bordeaux dans une nouvelle phase de développement touristique, plus durable, plus lisible et davantage partagée avec ses habitants. Son ambition est de continuer à faire progresser une marque puissante, tout en renforçant le tourisme de proximité, le patrimoine du quotidien et la qualité d'accueil sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Son job : Fabien Robert préside l'office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole, qui couvre les 28 communes de la métropole. La structure, associative, a centralisé l'information, qui était dispersée auparavant sur plusieurs bureaux communaux, à l'échelle métropolitaine, tout en s'appuyant sur des outils numériques pour déconcentrer au maximum la vente et la diffusion de l'offre. L'office de tourisme, qui compte une soixantaine de salariés, gère directement quelques équipements, notamment des monuments comme la Porte Cailhau et la flèche Saint-Michel, et pilote également la Fête du Vin, l'un des grands rendez-vous de la destination. Cette organisation lui donne une place centrale dans la promotion, l'animation et la valorisation touristique de Bordeaux Métropole.

Sa formation : Licence sciences économiques et sociales – Université Montesquieu Bordeaux 4. Master économie régionale - Université Montesquieu Bordeaux 4. Master II Sciences Po Bordeaux.

Son profil : Tourisme métropolitain, patrimoine, attractivité, tourisme durable, tourisme d'affaires, concertation territoriale, qualité d'accueil, rayonnement international, enseignement, culture.

Son parcours : après ses études, Fabien Robert rejoint l'enseignement en 2007 et l'EFAP (école des nouveaux métiers de la communication) en tant que directeur du MBA Communication publique et Influence, poste qu'il occupe toujours aujourd'hui. Parallèlement, très engagé en politique depuis son adolescence, il décroche son premier mandat de maire-adjoint à Bordeaux en 2008. Il est réélu en 2014, en charge de la culture du patrimoine, puis il est nommé premier adjoint au Maire de Bordeaux en 2019. La même année, il prend la vice-présidence, chargé de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, de Bordeaux Métropole. En 2020, il devient conseiller municipal et métropolitain de Bordeaux et en 2021, conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine. En 2026, il ajoute à ses fonctions, celles d'adjoint au Maire de Bordeaux en charge du tourisme et du patrimoine historique et de président de l'office de tourisme métropolitain. Sa dimension d'enseignant, qu'il a toujours conservé à ce jour, nourrit sa manière de penser le tourisme comme un sujet de transmission, de pédagogie et de récit.

Le contexte de sa promotion : sa prise de fonction intervient au moment où Bordeaux Métropole engage une nouvelle séquence stratégique autour du tourisme, avec une large concertation baptisée Agora tourisme Bordeaux. L'objectif est de redéfinir la feuille de route 2027-2032 en associant les maires, les professionnels et les habitants. Le 25 juin, 150

représentants du monde touristique sont attendus pour une demi-journée de travail consacrée à cette réflexion. Fabien Robert succède à Brigitte Bloch, en poste depuis septembre 2020. Son arrivée marque la volonté de prolonger la montée en gamme de la destination tout en consolidant son acceptabilité locale.

Pourquoi c'est lui : Fabien Robert connaît intimement Bordeaux, ses équilibres institutionnels et sa géographie touristique. Son expérience d' élu local, de conseiller régional et d'acteur culturel lui donne une vraie capacité à faire le lien entre stratégie, récit territorial et concertation. Son profil est aussi intéressant parce qu'il ne sépare pas le tourisme de la culture ni de la citoyenneté. Il défend au contraire l'idée que les habitants sont eux aussi des acteurs de la destination, ce qui en fait un président bien armé pour une politique touristique qui cherche à rester forte sans devenir excluante.

Sa feuille de route : Fabien Robert veut inscrire Bordeaux dans une nouvelle phase de développement touristique, tout en restant fidèle à ce qui fait la force de la destination. « Bordeaux a une marque mondialement connue », rappelle-t-il, en estimant qu'il faut continuer à « reparler de l'UNESCO », du vin, du fleuve, de l'art de vivre et de tout ce qui compose l'identité bordelaise.

Pour lui, l'enjeu n'est pas seulement de capitaliser sur les grands atouts déjà identifiés, mais aussi de les réactiver dans un récit plus large et plus fin. Il défend ainsi un travail sur l'architecture en général, sur le patrimoine de proximité et sur tout ce qui permet de raconter Bordeaux autrement que par ses seuls marqueurs les plus visibles. « Je pense qu'on doit reparler de l'UNESCO », dit-il, tout en soulignant l'importance de « redécouvrir aussi l'histoire de Bordeaux à travers son petit patrimoine ».

Cette logique s'inscrit dans une vision du tourisme plus responsable. Fabien Robert considère qu'avec sa situation géographique, sa qualité urbaine et son offre, Bordeaux peut encore progresser « vers un tourisme plus durable », à condition de trouver le bon équilibre entre attractivité, flux, retombées économiques et acceptabilité locale.

C'est précisément dans cette perspective qu'il insiste sur le rôle des habitants. « On est à la fois touristes et habitants », résume-t-il, estimant que l'opposition entre les deux n'a pas de sens et qu'elle conduit à des impasses. Pour lui, la destination doit donc être pensée comme un espace partagé, où les Bordelais ne sont pas seulement spectateurs, mais aussi acteurs de la dynamique touristique.

Son approche passe aussi par une meilleure lisibilité du territoire à l'échelle métropolitaine. L'office a déjà déconcentré l'information et la vente, notamment par le numérique, et la future stratégie doit continuer à valoriser les balades métropolitaines, les chemins de randonnée, les événements gratuits et les façons plus douces de parcourir la ville et ses communes.

Enfin, Fabien Robert défend une exigence forte en matière d'accueil. Il a lancé avec les acteurs du territoire la charte « Bordeaux Bienvenue », pensée comme un engagement commun de qualité, du transport à l'hôtel, de la gare à l'aéroport. « La découverte de l'autre, le partage avec des cultures différentes, l'accueil », dit-il, sont pour lui des valeurs fondamentales, et le tourisme doit rester un lieu concret d'hospitalité et de transmission.

Son N+1 : le président de Bordeaux Métropole, Thomas Cazenave.

Sa bio express : 41 ans.

Ce que l'on dit de lui : très curieux, capable de passer du temps à observer, à comprendre, Fabien Robert relie sa vision du tourisme, à l'histoire, à la culture, à la rencontre et à la transmission. Il défend une idée très forte de l'altérité

et de l'accueil. Pour lui, le voyage est un moyen de faire tomber les préjugés, et le tourisme un outil de compréhension du monde autant qu'un levier économique.

Ce qu'on ne sait pas de lui : Fabien Robert est musicien de formation et a gardé un lien fort avec la musique, même s'il ne la pratique plus comme avant. Il évoque aussi les amis, les voyages, les concerts et les festivals comme quelques-uns des rares temps de respiration dans un agenda très rempli.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260630-1856-fabien-robert-est-le-president-de-l-office-de-tourisme-et-des-congres-de-bordeaux-metropole>