

Damien Touboulic

Directeur

Terra Botanica

Publié le 13 mai 2026

Prise de fonction : 6 novembre 2025



Passionné par le végétal, la créativité et l'expérience client, Damien Touboulic est à la tête de Terra Botanica, unique parc à thème dédié aux plantes en Europe. Présent sur le site angevin depuis 2012, il met au service du parc un parcours forgé au sein même de l'entreprise, du marketing à la direction générale, avec comme fil rouge l'attractivité, le développement et l'opérationnel.

Son job : directeur général de Terra Botanica. Ce GIP (regroupement d'intérêt public), devenu SAS en s'adossant au groupe Looping en mars 2025, est un parc à thème unique en Europe dédié au végétal et à la biodiversité, situé à Angers (Maine-et-Loire). Terra Botanica conjugue une dimension ludique et pédagogique : 50 attractions, spectacles et animations autour de 500 000 plantes réparties en 6 univers thématiques (jardin, potager, forêt tropicale, etc.), un centre d'affaires accolé accueillant 25 000 à 30 000 congressistes par an, et un positionnement familial pour les moins de 12 ans et les « appétents au végétal ». Premier parc à thème de l'Ouest de la France, il accueille plus de 500 000 visiteurs par an (pic à 587 000), sur 25 hectares, avec 45 permanents et jusqu'à 150 saisonniers.

Sa formation : diplômé de l'ESSCA (école supérieure des sciences commerciales d'Angers), spécialisation en stratégies marketing et stratégies de projet.

Son profil : Marketing et commercial, management d'équipes, attractivité et développement de parcs à thème, expérience client, événementiel saisonnier, agilité opérationnelle.

Son parcours : après un rapide passage par les agences de communication et une manufacture de textile, Damien Touboulic rejoint Terra Botanica le 4 janvier 2012 en tant que chargé de marketing. Il évolue rapidement au sein de la structure et prend en charge la communication, le marketing et la commercialisation BtoB du parc quelques mois après son arrivée. Au cours de ses 14 ans au parc, il se frotte à toutes les fonctions managériales : il pilote l'attractivité, les nouveautés annuelles, le retail et l'événementiel. Les deux dernières années, Pierre Watrelot, l'ancien directeur général, lui confie en sus l'accueil des publics (accueil, boutique, vente, entretien, sécurité) et l'animation. Il a ainsi parcouru le spectre complet du marketing : de la création du produit à sa mise en œuvre, en intégrant plusieurs services d'exploitation (animation, expérience client, boutique).

Le contexte de sa promotion : fin 2025, Pierre Watrelot, qui prépare sa succession après des années à la tête de Terra Botanica pour rejoindre Destinations Nature, propose à Damien Touboulic, de prendre la direction générale du site.

Pourquoi c'est lui : arrivé sur le site en 2012, la nomination de Damien Touboulic est un choix logique après une contribution décisive à la croissance du parc de 200 000 visiteurs à son arrivée à plus de 500 000 aujourd'hui. Le rachat par le groupe Looping et les nouvelles ambitions de développement ont fait pencher la balance de son côté du fait de sa

connaissances de tous les rouages du parc, de ses forces, ses faiblesses et ses équipes.

Sa feuille de route : Damien Touboullic assure la direction d'un parc doté d'une identité singulière, portée par des équipes engagées et un positionnement unique. Sa feuille de route dessine une ambition articulée en trois axes interdépendants : consolider l'attractivité, développer le chiffre d'affaires et allonger la saison, en harmonie avec les cycles naturels du végétal.

« L'attractivité demeure le cœur de la stratégie », souligne-t-il « Pour un parc à thème, renouveler l'offre est une nécessité vitale qui passe par des nouveautés annuelles en attractions, animations, offres F&B et retail, afin de captiver et fidéliser la clientèle ». Des projets mûris de longue date – hôtels thématiques en tête – sont à l'étude grâce au rôle facilitateur du groupe Looping. Dès 2026, deux réalisations phares en témoignent. Les Tracto-cabines de Cléa Molette invitent à une balade ludique de cinq minutes au sein d'un potager rénové de 4 000 m², guidée par une héroïne inventrice au fil de plantes potagères rares, complétée d'un sentier pédestre interactif (variétés de tomates oubliées, brouettes pour jardiner). De nuit, Terra Nocta s'enrichit d'une scène aquatique féerique (mapping, lasers, projections), étirant le parcours à 1 h 10. « Le végétal est un fabuleux décor », résume-t-il, et l'immersion nocturne en est la preuve éclatante.

Le développement du chiffre d'affaires s'inscrit dans cette dynamique, diversifié et concret. Le centre d'affaires adjacent accueille 25 000 à 30 000 congressistes par an (amphi, salles modulables, team buildings mêlant corporate et instants verts), tandis que les prestations annexes – billetterie, restauration, boutiques – s'étoffent. L'événementiel saisonnier fidélise avec élégance : Les Printemps de Terra Botanica et leur grand marché aux plantes, le Festival des Envolées Végétales, la Fête de l'Automne, et potentiellement Noël apparaissant comme une perspective prometteuse pour transformer la « pause végétale » hivernale en rendez-vous incontournables.

L'allongement de saison constitue un horizon stratégique car si, d'avril à fin octobre (Toussaint), le parc s'épanouit au diapason de la palette végétale, l'hiver il perd ses couleurs. Ce temps de dormance et de préparation appelle l'événementiel comme levier. « Nous donnons ainsi à nos visiteurs une occasion de revenir », observe Damien Touboullic. Ces rendez-vous thématiques lissent déjà la fréquentation ; un événement hivernal pourrait ancrer Terra Botanica comme destination pérenne, à la croisée du ludique et du savant.

Son N+1 : Stéphane Da Cunha, managing director au sein du groupe Looping.

Sa bio express : 38 ans.

Ce que l'on dit de lui : Damien Touboullic est pragmatique, agile et connecté au terrain. Créatif et exigeant, il sait équilibrer expérience visiteurs, positionnement et performance économique. « Proximité avec les équipes, confiance et connexion au terrain » sont ses maîtres-mots.

Ce qu'on ne sait pas de lui : comédien amateur depuis 20 ans, il joue des pièces modernes au sein d'une troupe des Mauges. Cette passion a nourri son expertise en animation artistique et événementiel au parc.