

# Charles Bennet

## Président

Le Pal

Publié le 16 mars 2026

Prise de fonction : 1 janvier 2026



*Passionné par les parcs de loisirs, l'innovation d'expérience et les projets de long terme, Charles Bennet est à la tête du PAL, parc d'attractions et animalier familial emblématique de l'Allier. Héritier d'une histoire débutée en 1973, il met au service du site un parcours construit chez Airbus puis au sein du groupe européen Looping, avec comme fil rouge l'opérationnel, le management des équipes et une vision produit.*

**Son job :** Président du PAL, parc d'attractions et parc animalier indépendant situé à Saint-Pourçain-sur-Besbre, en Auvergne-Rhône-Alpes. Le PAL conjugue 31 attractions, plus de 1 000 animaux issus des cinq continents, des représentations et animations animalières pédagogiques et un magnifique espace botanique de 50 hectares de nature. Il compte parmi les six parcs de loisirs les plus fréquentés de France, avec 700 000 visiteurs en 2025, et génère un chiffre d'affaires de l'ordre de 34 millions d'euros, dont 20 à 30 % sont réinvestis chaque année dans de nouveaux projets. Le parc a également développé une offre d'hébergements immersifs (Les LODGES du PAL et l'hôtel Savana RESERVE) offrant un dépaysement total, et s'appuie sur La FONDATION Le PAL Nature pour développer ses actions en faveur de la conservation de la biodiversité.

**Sa formation :** diplôme d'ingénieur en aéronautique - École supérieure des techniques aéronautiques et de construction automobile (ISAE-ESTACA), Levallois Perret avec un semestre d'études à l'Universidad Politécnica de Madrid. Graduate Program (parcours d'intégration et de perfectionnement technique) d'Airbus, à Dresde, Hanovre et Toulouse.

**Son profil :** management d'équipes pluridisciplinaires, pilotage de projets d'investissement, optimisation de l'expérience visiteurs, stratégie, développement.

**Son parcours :** élevé avec l'idée de « ne pas compter sur l'entreprise familiale » et de construire sa propre voie, Charles Bennet choisit d'abord sa passion d'enfance : l'aéronautique. Il fait des études d'ingénieur aéronautique puis travaille pendant cinq ans chez Airbus, en France et en Allemagne, sur des postes mêlant technique, gestion de projet et relation avec des clients et fournisseurs internationaux. Peu à peu, il ressent l'envie de rejoindre une structure plus petite pour « avoir plus d'impact à [son] échelle sur le projet global ». En parallèle, il nourrit un autre amour de longue date : les parcs de loisirs. Réfléchissant à un projet entrepreneurial, il imagine un parc aquatique à toboggans compact et écologique, proche des villes et pensé pour les familles avec des jeunes enfants. Ce projet lui fait rencontrer les dirigeants du groupe Looping, opérateur européen de parcs d'attractions, parcs animaliers, parcs aquatiques et aquariums. Ils lui proposent de rejoindre le groupe comme directeur des opérations, en supervision d'une quinzaine puis d'une vingtaine de sites en France et en Europe (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Espagne, Portugal,

Croatie). À ce poste, il gère les directeurs de parcs, suit la performance des sites et pilote le développement stratégique de chacun : investissements, nouvelles attractions, montée en gamme, organisation. Fin 2023, ses parents – Arnaud Bennet, Président du PAL depuis 1989, et son épouse – engagent une réflexion sur l’avenir de l’entreprise et proposent à leurs trois enfants de travailler ensemble à un projet pour le parc. Accompagnés par une structure de conseil, ils élaborent pendant quatre mois une vision commune qui prévoit qu’ils restent associés à parts égales, avec des rôles opérationnels différents : début 2025, Charles Bennet quitte le groupe Looping (qui comptait alors 19 parcs sous sa supervision) pour rejoindre progressivement l’entreprise familiale et en prendre la présidence en janvier 2026 tandis que son frère et sa sœur sont engagés dans la gouvernance.

**Le contexte de sa promotion :** en 2025, alors que son père, Arnaud Bennet, prépare sa succession après 36 années à la tête du PAL, Charles Bennet s’engage dans le processus de transmission familiale. Le parc a fait le choix d’une continuité familiale plutôt que d’une vente à un grand groupe, malgré l’intérêt manifesté par plusieurs opérateurs. Avec 700 000 visiteurs, un poids économique significatif pour le territoire et une stratégie d’investissement soutenue, la question de la transmission est stratégique. Le nouveau dirigeant doit répondre à un double enjeu : préserver l’indépendance et l’ADN du PAL (parc de loisirs familial, ancré sur son territoire, engagé dans un tourisme durable et pour la conservation de la biodiversité) tout en apportant une vision renouvelée, en phase avec les attentes actuelles des visiteurs et les défis du secteur (expérience immersive, hébergements à thème, responsabilité environnementale). Son expérience de directeur des opérations au sein d’un groupe européen de parcs constitue un atout majeur pour piloter cette nouvelle phase de développement, sans renier l’identité du site.

**Pourquoi c’est lui :** Charles Bennet combine trois atouts rares pour diriger un parc comme Le PAL. D’abord, un ancrage familial et historique : petit-fils du fondateur et fils d’Arnaud Bennet, il connaît intimement l’entreprise, son territoire, ses équipes et ses valeurs. Ensuite, un parcours externe solide : ingénieur passé par Airbus puis directeur des opérations d’un groupe paneuropéen de parcs, il n’arrive pas par héritage symbolique mais avec une vraie expérience opérationnelle de haut niveau et une vision claire de l’équilibre à trouver : « Je souhaite m’inscrire dans la continuité du travail de mon père, innover en restant fidèle à notre histoire, nous réinventer tout en conservant l’âme du PAL à laquelle nos visiteurs sont profondément attachés », explique-t-il.

**Sa feuille de route :** Charles Bennet prend la barre d’une entreprise « en pleine santé », portée par « des équipes d’une compétence et d’un engagement remarquables ». Avec un taux de recommandation de 97 % et une clientèle d’une fidélité exceptionnelle pour qui la visite au PAL est devenue un véritable rituel culturel — un rendez-vous annuel où toutes les générations se retrouvent pour déconnecter en famille — il hérite d’un succès solide. Sa mission?: poursuivre cette dynamique dans le long terme en la structurant autour de grands axes de développement ambitieux et durables.» Le premier objectif est de poursuivre la croissance tout en préservant l’ADN familial du parc. « L’objectif est de tendre vers le million de visiteurs dans les prochaines années », explique-t-il, en continuant à développer des attractions « à fort impact pour les familles ». La stratégie d’investissement reste soutenue, avec des nouveautés régulières et des projets d’envergure, comme de nouveaux univers animaliers ou des attractions emblématiques, afin que les visiteurs viennent « réaliser de nouvelles découvertes chaque année ».

Le deuxième axe stratégique est de rester à l’avant-garde des standards de bien-être animal. « Au PAL, tout a été rénové » : l’enjeu est désormais de maintenir ce niveau d’exigence et de continuer à l’améliorer. « Nous n’avons pas forcément vocation à accueillir plus d’espèces, mais à toujours améliorer les conditions d’accueil des animaux qui nous

sont confiés », résume-t-il. Ce positionnement se traduit aussi par l'engagement dans des programmes de conservation et par le travail de La FONDATION Le PAL Nature.

La dimension botanique constitue le troisième pilier du PAL : avec plus de 1 500 espèces végétales déjà présentes, le site souhaite développer un véritable axe « jardin », avec pour objectif l'obtention du label « Jardin remarquable ». « Nous désirons que la balade soit aussi une expérience végétale, pas seulement attractions et animaux », souligne le directeur.

Côté hébergement, Charles Bennet confirme l'importance des hébergements « Les LODGES du PAL » et l'hôtel « Savana RESERVE » dans l'avenir du site. La promesse d'un séjour immersif « au cœur de l'Afrique australe comme si on y était, mais plus près de chez soi sans prendre l'avion » rencontre un énorme succès, y compris auprès de visiteurs qui connaissent déjà des établissements similaires en Afrique. Un nouveau projet hôtelier est envisagé à moyen terme, sans être encore détaillé : « Il y aura sûrement un nouveau projet hôtelier dans les prochaines années », précise-t-il prudemment.

Le développement durable est au cœur de sa feuille de route, dans la continuité d'un engagement ancien. Le PAL a été certifié Green Globe dès 2008, atteignant rapidement le niveau Platinum, le plus élevé. Constatant que ce label ne faisait plus suffisamment progresser le parc et restait difficile d'accès aux autres acteurs du secteur (lourdeur, anglais, faible adoption), Le PAL a co-initié, avec d'autres parcs et le SNELAC (Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels), un nouveau label « Tourisme durable » pensé pour être accessible au plus grand nombre, audité par des organismes indépendants. Le parc fût le premier à obtenir le niveau « expérimenté », le plus haut niveau du label, il y a trois ans. « Le développement durable est vraiment inscrit dans nos gènes et doit être le fer de lance du parc » », insiste-t-il.

Cet engagement se prolonge à travers la FONDATION Le PAL Nature, créée en 2008, financée par l'entreprise et par un fond de dotation. Elle a pour objet la protection de la biodiversité en France et dans le monde, et soutient plus de 30 ONG de terrain, financièrement, humainement et techniquement. En 2025, plus de 270 000 euros ont été reversés à ces ONG. Arnaud Bennet consacre désormais 100 % de son temps à la fondation, qu'il veut faire changer d'échelle en développant le mécénat d'entreprises et des programmes qui apportent une vraie valeur aux équipes des mécènes (cohésion, sens, engagement).

Autre axe structurant : la relation au territoire et l'accessibilité. Dans un département peu peuplé, Le PAL attire 700 000 visiteurs dont 40 % font plus d'1 h 30 de route pour venir. Le parc travaille particulièrement le marché suisse – où ce type de produit n'existe pas – qui représente déjà 14% de la clientèle hébergement, ainsi que le bassin lyonnais, identifié comme « axe de développement prioritaire » compte tenu de son potentiel démographique. Conscient des limites actuelles des transports en commun jusqu'au parc (« on est au milieu des champs »), des navettes quotidiennes entre les gares de Moulins, Vichy et le parc ont été mises en place en collaboration avec les Communautés d'Agglomération et la Région, avec des horaires pensés pour se connecter aux trains. Ces navettes sont utilisées à la fois par les visiteurs et par les saisonniers, et de nouveaux services sont à l'étude.

Enfin, la politique RH et l'attractivité des métiers font partie des priorités de Charles Bennet. Après une période particulièrement compliquée au sortir du Covid pour recruter des saisonniers, la situation s'est améliorée grâce à des actions ciblées : travail sur les formats de contrats, recrutements sans CV pour valoriser le savoir-être, création d'une trentaine d'hébergements pour loger gratuitement les saisonniers venant de loin, communication active (notamment via Instagram).

**Son N+1 :** dans le cadre de la structure familiale, Charles Bennet est Président ; ses parents, qui ne sont plus opérationnels, demeurent associés à la gouvernance et aux grandes décisions stratégiques avec son frère et sa sœur, tandis qu'Arnaud Bennet se consacre désormais à 100% à la Fondation Le PAL Nature.

**Sa bio express :** 36 ans, marié, une petite fille de deux ans.

**Ce que l'on dit de lui :** dirigeant curieux, accessible, Charles Bennet est capable de passer d'un sujet technique à un sujet humain ou environnemental avec la même implication. Sa double expérience – ingénierie aéronautique et direction opérationnelle de 19 parcs européens – lui donne une forte capacité d'analyse et une vision large des possibles pour Le PAL, ainsi qu'une grande capacité à identifier les bons leviers de développement. Des atouts qui s'enrichissent d'un talent pour fédérer : il aime « emmener une équipe avec [lui], motiver et mettre en valeur les qualités de chacun » pour faire avancer le projet collectif.

**Ce qu'on ne sait pas de lui :** auparavant, durant son temps libre, Charles Bennet pratiquait le vol à voile (pilotage de planeurs), prolongeant ainsi sa passion d'enfance pour l'aéronautique et la nature ; aujourd'hui, avec une petite fille de 2 ans et de nouvelles responsabilités, il consacre davantage de temps à sa famille. Il aime aussi cuisiner, visiter d'autres parcs et entretenir des liens forts avec ses confrères : « On a de la chance, on a un secteur où il y a une super ambiance. On aime bien se rendre visite, se porter mutuellement, échanger : c'est toujours très riche », confie-t-il.