

Agathe Burger

Directrice

Office de tourisme des Ballons des Hautes Vosges

Publié le 11 mars 2026

Prise de fonction : 1 décembre 2025



Passionnée par son territoire, Agathe Burger met son expertise au service d'une destination qui refuse le tourisme de masse, mais privilégie l'authenticité et la proximité avec la nature.

Son job : directrice de l'office de tourisme communautaire des Ballons des Hautes Vosges qui, sous forme d'ÉPIC, couvre le territoire de l'intercommunalité du même nom, soit huit communes du sud du département des Vosges : Bussang, Saint-Maurice-sur-Moselle, Fresse-sur-Moselle, Le Thillot, Ramonchamp, Ferdrupt, et Rupt-sur-Moselle. L'office gère 4 bureaux d'information touristique (Bussang, Saint-Maurice-sur-Moselle, Le Thillot, et Le Ménil) dotés chacun d'une boutique proposant produits locaux (jouets en bois du Ménil, cartes postales d'artistes vosgiens, affiches du Théâtre du Peuple, etc.). Il compte sept personnes à plein temps.

Sa formation : Master Études européennes et internationales spécialisé Marketing – Université de Lorraine, Metz. Licences LLCE Anglais et Espagnol – Université de Lorraine, Nancy.

Son profil : marketing international, avec une expertise en communication ciblée, analyse de données, positionnement de destination et gestion de relation client.

Son parcours : après l'obtention de son master, Agathe Burger est engagée en 2014 dans l'entreprise luxembourgeoise où elle effectue son stage de fin d'études. Elle reste ainsi huit ans chez Wordbee (Soleuvre, Luxembourg), un éditeur de logiciel pour agences de traduction. Elle évolue en interne du poste de coordinatrice marketing et communication à celui de responsable du service après-vente en 2018 et un an plus tard à celui de responsable du service de satisfaction de la clientèle. Une expérience qui lui forge une expertise solide en marketing international, communication digitale, analyse de données et relation client B2B, qu'elle transpose directement au tourisme quand elle revient en France : « Mettre en valeur un produit, c'est une chose ; Mettre en valeur une destination, ce sont les mêmes mécanismes. ». Désirant s'installer sur ce territoire de cœur, elle débute comme saisonnière à l'office de tourisme Ballons des Hautes Vosges en 2023, tout en préparant un diplôme en tourisme pour pallier son « manque de formation sectorielle ». En 2025, elle postule avec succès au poste de directrice de la structure.

Le contexte de sa promotion : Agathe Burger succède à Jean-Baptiste Mansuy, qui occupait le poste depuis 2022.

Pourquoi c'est elle : Agathe Burger réunit un parcours atypique et pertinent avec une expertise marketing international (analyse de données, communication ciblée, relation client), directement transposable au tourisme ; une première expérience terrain réussie, un diplôme tourisme récent et un attachement fort aux Ballons des Hautes Vosges. Vosgienne d'origine, mère d'un jeune enfant, elle incarne parfaitement le slow tourisme prôné par la destination et qu'elle défend : refus de la masse, valorisation de la nature authentique, promotion d'un territoire rural préservé.

Sa feuille de route : Agathe Burger souligne l'enjeu majeur de la destination : gagner en visibilité. Le territoire souffre en effet d'une méconnaissance, renforcée par une confusion avec les territoires voisins de Gérardmer et La Bresse. Elle veut affirmer un positionnement clair : « Nous, nous prôtons le slow tourisme avec des visiteurs qui viennent même hors vacances pour randonner et profiter des activités de pleine nature dans les Ballons des Hautes-Vosges ».

Concrètement, elle désire s'appuyer sur son expertise marketing pour cibler précisément (analyse de chiffres, communication spécifique) et attirer les bons publics. L'offre d'hébergement est déjà solide (meublés, campings, villages vacances), sans volonté de massification politique : « On ne cherche pas à faire concurrence aux vallées d'à côté, on veut se différencier. »

Pour y parvenir, la directrice de l'office de tourisme désire s'appuyer sur son expérience en marketing international afin de mieux cibler les publics prioritaires. « L'objectif est de sortir d'une communication générale afin de nous adresser plus finement à ceux qui sont le plus susceptibles de répondre à notre offre. Le nouveau mantra du territoire étant « si on nous cherche, on nous trouve, et on sait que l'on est dans les Ballons des Hautes-Vosges ». Dans cette perspective, elle compte capitaliser sur le passage du Tour de France (deux étapes en 2026 sur la destination), le Ballon d'Alsace (Grand Site de France en cours de reclassement), et le Théâtre du Peuple de Bussang qui attire chaque année des dizaines de milliers de spectateurs et visiteurs.

Grâce à ses quatre bureaux d'information touristique, l'office de tourisme renforce l'attractivité de la destination tout au long de l'année. Les bureaux et leurs boutiques participent à la valorisation des savoir-faire locaux et des produits du territoire, notamment les jouets en bois du Mênil, l'artisanat et les produits vosgiens. Les labels existants et à venir (Qualité Tourisme, Accueil Vélo, Destination d'Excellence) constituent pour Agathe Burger un cadre de travail exigeant plutôt qu'une simple collection de logos. « Ils doivent structurer la montée en gamme de l'accueil, la cohérence du discours et la qualité des services proposés aux visiteurs comme aux habitants » conclut-elle.

Son N+1 : Danielle Schmerber, présidente de l'office de tourisme.

Sa bio express : 37 ans, 2 enfants.

Ce que l'on dit d'elle : Agathe Burger est appréciée pour son énergie positive, son écoute et sa capacité à transposer ses compétences marketing au tourisme rural. Son ancrage vosgien et son choix délibéré des Ballons (plutôt que vallées plus touristiques) séduisent. Elle incarne le slow tourisme qu'elle promeut : authentique, proche du terrain, tournée vers la nature et les habitants.

Ce qu'on ne sait pas d'elle : randonneuse dans l'âme, Agathe Burger profite de chaque instant libre pour arpenter son territoire adoré : Ballon d'Alsace (vue sur les Alpes), Drumont (panorama exceptionnel), chaumes vosgiens. Mère d'un fils de 19 mois, elle tempère ses envies d'exploits mais savoure déjà les « petits parcours ». Elle guette avec impatience le Tour de France 2026 (2 étapes) pour des images valorisantes. Originaire des Vosges et revenue après 8 ans au Luxembourg, elle chérit cette vallée « plus nature » qu'elle a toujours aimée.