

[CDD] Community Manager

Le Comptoir Local de Châteauroux

Cher futur Community Manager. On ne te connaît pas encore, mais on sait déjà quelques trucs sur toi. Tu t'arrêtes instinctivement pour profiter d'une belle lumière. Tu ne sais pas boire un café en terrasse sans repérer le décor, l'angle, le potentiel Reel... et les multiples stories qui vont avec. Tu refais 36 fois la même prise en mode : « Non mais là, c'était presque ça. » Tu juges secrètement les vidéos des autres sur leur accroche. Et quand quelqu'un te dit « personne ne regarde TikTok », tu as envie de lui faire un PowerPoint de 42 slides. Bref. Tu vois du contenu partout. Même là où personne n'en voit. Ça tombe bien. Tu scrolles ? On recrute !

MISSIONS

TA MISSION : Faire briller notre destination en ligne !

Tu seras la personne qui fait vivre Le Comptoir Local® sur les réseaux sociaux et les supports numériques. Ton terrain de jeu ? Instagram, Facebook, TikTok (compte à créer), LinkedIn... mais aussi les rues, les événements, les cafés, les marchés, les festivals, les sentiers et tous les endroits où il se passe quelque chose. Tu imagineras la stratégie éditoriale digitale, créeras

les contenus, animeras les communautés et suivras les performances. Mais surtout, tu chercheras le bon angle, la bonne image, la bonne phrase ou la bonne vidéo qui fera dire : « Ah ouais... je ne voyais pas Châteauroux comme ça. »

1) UNE DIRECTION AUX CONTENUS DIGITAUX TU DONNERAS

- Construire et faire vivre la stratégie éditoriale digitale du Comptoir Local® ;
- Imaginer les calendriers éditoriaux ;
- Adapter les contenus aux habitants, visiteurs, familles, jeunes, professionnels et touristes français ou étrangers ;
- Assurer une veille permanente sur les tendances, formats et nouveaux usages.

2) CRÉER. TOURNER. MONTER. PUBLIER.

- Photographier et filmer sur le terrain ;
- Imaginer et produire Reels, TikTok, stories, carrousels et publications ;
- Écrire des accroches qui donnent envie de s'arrêter dans son scroll ;
- Réaliser des interviews et des mini-reportages ;
- Mettre en lumière événements, commerçants, producteurs, artistes, restaurants, hébergements, lieux et expériences ;
- Produire aussi du contenu spontané, quand « il se passe un truc ».

3) REPORTER DE CHÂTEAURoux ET SES ALENTOURS

Très peu pour toi les heures passées cloué(e) à ta chaise de bureau !

- Tu iras à la rencontre de celles et ceux qui font vivre le territoire ;
- Tu testeras des expériences ;
- Tu couvriras des événements ;
- Tu captureras les petits détails, les grandes histoires et les moments imprévus.

Ton smarphone sera parfois ton meilleur collègue !

4) FAIRE VIVRE LA PROGRAMMATION DU COMPTOIR LOCAL®, AVANT, PENDANT, APRÈS

- Imaginer les plans de communication social media ;
- Créer teasers, stories et contenus promotionnels pour les visites et animations organisées

par Le Comptoir Local®;

- Couvrir les événements en direct ;
- Prolonger leur histoire après coup avec photos, vidéos, témoignages et retombées ;

L'idée : ne pas seulement annoncer qu'un événement existe, mais donner envie d'y être.

5) BOUTIQUE : À TOI DE JOUER !

Notre boutique fait partie intégrante du Comptoir Local® et elle aussi mérite son quart d'heure de gloire ! Tu participeras ainsi à sa mise en valeur sur les réseaux : Reels, stories, photos, mises en scène, coups de coeur, nouveautés, idées cadeaux... Tu prendras part aux contenus incarnés tournés en boutique (oui, les fameux Reels et stories de Julie et Sophie) et tu seras force de proposition pour renouveler les formats et les contenus. Éclate-toi, on ne demande que ça !

6) FAIRE GRANDIR UNE VRAIE COMMUNAUTÉ

- Répondre aux commentaires et messages ;
- Créer de l'échange, de la proximité et de l'engagement ;
- Encourager les contenus créés par les habitants et visiteurs ;
- Identifier les ambassadeurs du territoire ;
- Suivre l'e-réputation et faire remonter les attentes de la communauté.
- Faire grandir une vraie communauté

Mais aussi...

- Accueillir et renseigner les visiteurs ;
- Conseiller sur les sorties, activités, hébergements, restaurants et événements ;
- Vente de produits boutique et de billetterie ;
- Contribuer à la bonne tenue et à l'animation de l'espace d'accueil.

PROFIL RECHERCHÉ

Notre offre te fait de l'œil ? Pas besoin d'avoir un diplôme estampillé Community Manager ni de connaître le Berry par Coeur.

En revanche, on te demandera d'en avoir sous le capot et d'avoir envie de faire bouger les lignes.

NOTRE COMMUNITY MANAGER DE RÊVE

- Anticipe les contenus au lieu d'attendre qu'on lui dise quoi publier ;
- Propose des idées, teste des formats et sait les faire passer du « tiens, et si on... » au « c'est en ligne ! » ;
- Est créatif, curieux et réactif, avec toujours un œil sur ce qui se passe ici et ailleurs ;
- Est organisé, parce que spontanéité et calendrier éditorial peuvent très bien s'entendre ;
- Maîtrise vraiment la photo et la vidéo, de la prise de vue au montage ;
- A une très bonne plume et sait trouver le bon ton ;

- Maîtrise Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn, ainsi que Canva et la suite Adobe (Photoshop, Lightroom et InDesign a minima), à un niveau professionnel ;
- Est à l'aise sur le terrain, avec le public et face caméra and at least speaks English ;
- Dispose obligatoirement du permis B.

Tu connais déjà l'Indre ? Super. Tu n'y a jamais mis les pieds ? Pas grave. Ce qui compte, c'est d'avoir la curiosité de partir à sa découverte et de savoir transformer ce que tu trouves en contenus qui donnent envie.

CONDITIONS

- Châteauroux
- CDD de 6 mois (avec possibilité de CDI à l'issue)
- Poste non éligible au télétravail
- 36h/semaine + 8 RTT par an
- Rémunération sur 13 mois selon profil et expérience (CC n°3175)
- Permis B obligatoire (la collectivité dispose d'un parc automobile au sein duquel tu pourras emprunter gratuitement un véhicule pour tes déplacements professionnels)
- Pas de miracles avec du matériel qui ne te convient pas. Appareil photo, ordinateur, accessoires : tu participeras au choix de ton équipement, avec la Direction.
- At least speaks English

À SAVOIR

Les contraintes du poste

- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail en soirée

CONTACT

PARTANT(E) POUR NOUS REJOINDRE ?

Ton CV, ta lettre de motivation et surtout tes réalisations nous intéressent. Un portfolio, un compte que tu as animé, des Reels, vidéos, photos ou campagnes à nous montrer ? Montre-nous. On préfère voir ce que tu sais faire plutôt que lire que tu es « créatif et dynamique » sur trois lignes. Envoie tout ça à alison.rousseau@chateauroux-metropole.fr avant le 30 septembre 2026.

- Télécharge l'offre d'emploi au format PDF : urlr.me/CaMVN8

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

Annonneur

Type de contrat

Temps de travail

Prise de poste

Salaire

Le Comptoir Local de Châteauroux

CDD (3 à 6 mois)

Temps complet

Dès que possible

Cf. texte de l'annonce

Formation

Non précisé

Expérience

Non précisé

Télétravail

En présentiel

Lieu de travail

Châteauroux - Indre

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 1 septembre 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°73188

Emplois-Espaces - tourisme-espaces.com - Ce document est généré depuis la fiche en ligne de l'offre n°73188.