

[CDI] Chargé(e) communication/marketing (H/F)

OFFICE DE TOURSIME DE LA VALLÉE DU LOIR (SPL VALLÉE DU LOIR TOURISME)

L'Office de tourisme de la Vallée du Loir recrute un(e) chargé(e) de Communication digitale et de marketing de destination (H/F) en CDI

MISSIONS

Qui sommes-nous ?

La SPL Vallée du Loir Tourisme recrute son/sa futur(e) Chargé(e) de communication digitale et marketing de destination.

Au cœur d'un territoire préservé entre Tours, Le Mans et Angers, la Vallée du Loir incarne une autre façon de voyager : plus authentique, plus locale, plus durable.

Entre villages de caractère, vignobles, itinéraires vélo, forêts et expériences de pleine nature, notre destination séduit chaque année un nombre croissant de visiteurs en quête d'évasion et de sens.

Pour faire rayonner cette destination auprès des clientèles françaises et étrangères, nous recherchons une personne créative, curieuse et enthousiaste, passionnée par la communication digitale et les réseaux sociaux.

Vous rejoindrez une équipe de 9 collaborateurs engagés, où l'autonomie et l'innovation occupent une place essentielle.

Vos missions :

Rattaché(e) à la Direction, vous pilotez et mettez en œuvre la communication de la destination sur les supports numériques et print.

Communication digitale et community management :

- Définir et déployer la stratégie de communication digitale de la destination.
- Élaborer et animer le calendrier éditorial.
- Gérer et développer les communautés sur Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn et les futurs réseaux émergents.
- Créer des contenus attractifs : photos, vidéos, stories, reels, articles, interviews, reportages terrain.
- Assurer la veille des tendances digitales et des bonnes pratiques.

Marketing touristique et webmarketing :

- Participer à la définition de la stratégie marketing de destination.
- Concevoir et mettre en œuvre les campagnes de promotion digitales.
- Suivre les performances des actions marketing et proposer des ajustements.
- Optimiser le référencement naturel (SEO) et la visibilité des contenus.

Site internet et contenus web :

- Rédiger et mettre à jour les contenus du site internet.
- Valoriser l'offre touristique du territoire.
- Participer à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur sur les supports digitaux.

Création graphique et éditions :

- Concevoir ou coordonner la réalisation des supports de communication, visuels
- Assurer le suivi des éditions touristiques (guides, cartes, brochures).
- Collaborer avec les graphistes, photographes, vidéastes et imprimeurs.

Relations presse et influence :

- Participer à l'accueil de journalistes, blogueurs et influenceurs.
- Rédiger communiqués et dossiers de presse.
- Contribuer à la promotion de la destination lors d'événements professionnels ou grand public.

PROFIL RECHERCHÉ

Le profil que nous recherchons

Formation :

Bac +3 à Bac +5 en :

- Communication,
- Communication digitale,
- Marketing,
- Webmarketing,
- Tourisme.

Expérience :

Nous sommes ouverts à un profil récemment diplômé, ayant déjà développé ses compétences au travers de stages ou d'une alternance significatifs.

Ce qui nous intéresse avant tout, c'est votre créativité, votre motivation et votre capacité à faire rayonner la Vallée du Loir.

Compétences recherchées :

- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes.
- Bonne connaissance du marketing digital et des outils d'analyse.
- Connaissances en SEO.
- Utilisation logiciels pour création graphique
- Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs.
- Sensibilité à la photographie et à la vidéo appréciée.
- Maîtrise de la langue Anglaise.

Les qualités qui feront la différence :

- Créativité, Curiosité, Dynamisme, Sens de l'organisation, Autonomie, Esprit d'équipe, Force de proposition, Bonne humeur.

CONDITIONS

Conditions :

- Contrat à durée indéterminée et à temps plein - 35h (convention collective des organismes de tourisme)
- Poste basé à Vaas (72)

- Déplacements réguliers sur le territoire
- Disponibilité ponctuelle le week-end
- Permis B indispensable

Rémunération et avantages :

- À partir de 28 000 € brut annuel selon profil et expérience
- Prime de fin d'année (conformément à la convention collective des organismes de tourisme)
- 24 jours de RTT par an
- Télétravail (une journée par semaine après la période d'essai)
- Véhicule de service pour les déplacements professionnels
- Mutuelle santé

À SAVOIR

Les avantages du poste

- Formations
- Autres avantages (cf. annonce)

CONTACT

Adresser : lettre de motivation, CV, à l'attention Mme Véronique Richard, directrice de Vallée du Loir Tourisme, veronique.richard@vallee-du-loir.com

Des entretiens seront proposés le mardi 22 septembre après-midi et/ou le mardi 29 septembre toute la journée.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

<i>Annonneur</i>	OFFICE DE TOURSIME DE LA VALLÉE DU LOIR (SPL VALLÉE DU LOIR TOURISME)
<i>Type de contrat</i>	CDI
<i>Temps de travail</i>	Temps complet
<i>Prise de poste</i>	dès que possible
<i>Salaire</i>	Cf. texte de l'annonce
<i>Formation</i>	Bac+3
<i>Expérience</i>	Débutant accepté
<i>Télétravail</i>	En présentiel

Lieu de travail

VAAS - Sarthe

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 18 août 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°73001
