

[APPRENTISSAGE] Apprenti.e Chargé.e de Mission RH & Marque Employeur [H/F] - Pullman Paris Montparnasse 4*

Pullman Paris Montparnasse .

MISSIONS

Rejoindre PULLMAN PARIS MONTPARNASSE, la plus grande destination hôtelière parisienne, c'est un atout majeur pour votre carrière et votre évolution professionnelle.

Nous avons à cœur de développer le potentiel des jeunes par l'intermédiaire de l'apprentissage. Vous souhaitez mettre en pratique votre formation au sein d'un hôtel emblématique le Pullman Paris Montparnasse ? N'hésitez pas à candidater et rejoindre l'équipe pour l'ouverture de l'hôtel.

Epanouissez-vous dans un hôtel neuf, flagship du groupe Accor, certifié "**GREAT PLACE TO WORK 2026/2027**"

MISSION :

Rattaché.e à la Responsable Marque Employeur & Expérience Talents, l'apprenti.e Chargé.e de Mission RH & Marque Employeur H/F est en charge de la communication RH interne et externe, afin de booster notre marque employeur.

Expert.e du web/digital, passionné.e par cette thématique aux nombreux enjeux, il/elle assure le rayonnement de cette priorité stratégique au travers des différents projets qui seront menés, en analysant les tendances du moment et en étant force de proposition.

En supplément de cette mission principale, l'apprenti.e Chargé.e de Mission RH & Marque Employeur H/F effectuera un circuit au sein des différents pôles du département People & Culture afin de se familiariser au métier (Recrutement, Formation, Administration du Personnel, Gestion des Extras).

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS :

Élaboration et pilotage du plan de communication

- Anticipe les temps forts RH (événements, journées internationales, campagnes de recrutement, actions de marque employeur, etc.) et met à jour le calendrier annuel de communication.
- Participe à la conception du plan de communication RH et veille au respect du planning éditorial.
- Propose de nouvelles idées de communication afin de dynamiser les prises de parole RH.

Communication interne

- Participe à la rédaction, à la création ainsi qu'à la planification des communications destinées aux Talents via les différents canaux internes (YOOBIC, écrans dynamiques, newsletters, etc.).
- Assure l'animation de l'outil de communication interne (YOOBIC).
- Met à jour les contenus diffusés sur les écrans des espaces Talents.
- Participe à la conception de newsletters attractives et engageantes afin d'informer les collaborateurs des actualités, événements et projets RH.

Communication externe & Marque Employeur

- Suit le calendrier éditorial des réseaux sociaux RH, principalement LinkedIn.

Création de contenus

- Imagine, conçoit et réalise des supports de communication variés : affiches, flyers, brochures, présentations, etc.
- Veille à la qualité, à la cohérence graphique et au respect de la charte de communication de l'entreprise.

Missions RH :

En complément de sa mission principale dédiée à la communication RH, l'apprenti.e chargé.e de mission RH & Marque Employeur suit un parcours de découverte au sein du département RH afin de se familiariser avec les différents pôles :

- Recrutement

Pilote le processus de recrutement de A à Z (rédaction des annonces, sourcing, entretiens, suivi des candidatures, promesses d'embauche et intégration), en garantissant une expérience candidat de qualité.

- Formation

- Participe à la campagne de recrutement alternance (relation école et saisie sur l'OPCO AKTO)
- Coordonne la logistique des formations (réservation de salles, matériels nécessaire...), participe aux ouvertures et clôtures de formation

- Administration du Personnel

Assure la gestion administrative des collaborateurs tout au long de leur parcours (dossiers d'embauche, contrats, avenants, fins de contrat et courriers administratifs).

- Gestion des Extras

Assure la gestion administrative des collaborateurs extras, de l'embauche jusqu'au suivi de leur activité, en lien avec les managers. Contrôle que les durées légales et la réglementation en matière de gestion d'extras est respectée.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

Annonceur

Pullman Paris Montparnasse .

Type de contrat

Apprentissage, professionnalisation, CUI...

Salaire

Cf. texte de l'annonce

Télétravail

En présentiel

Lieu de travail

Paris

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 1 août 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°72793