

[STAGE] Stagiaire en Revenue Management [H/F]

SO/ PARIS Hotel .

MISSIONS

Pourquoi travailler chez Accor ?

Nous sommes bien plus qu'un leader mondial. Nous vous accueillons comme vous êtes et vous pouvez trouver le métier et la marque qui correspond à votre personnalité.

Nous vous accompagnons dans votre évolution et votre apprentissage au quotidien, nous nous assurons que votre travail apporte du sens à votre vie. Ainsi, durant votre expérience avec nous, vous pouvez explorer les possibilités illimitées du Groupe Accor. En rejoignant Accor, vous écrivez chaque chapitre de votre histoire et ensemble nous pouvons imaginer l'Hôtellerie de demain. Découvrez la vie qui vous attend chez Accor, <https://careers.accor.com/>.

Faites ce que vous aimez, prenez soin du monde qui vous entoure, oser challenger le status quo ! #BELIMITLESS

Good news, la team du SO/PARIS recrute !

Rejoins la team Revenue Management pour un stage de 4 à 6 mois à compter de mi-octobre 2026 et vis une aventure unique.

Description du poste

En tant que stagiaire en revenue management, vous contribuerez à l'optimisation des performances commerciales de l'hôtel. Vous participerez activement à l'analyse des données, à l'élaboration des stratégies tarifaires, ainsi qu'au suivi des actions visant à maximiser le chiffre d'affaires.

Missions principales

1. Analyse des performances commerciales :

- Participer à l'analyse des performances commerciales quotidiennes.
- Réaliser des analyses ad hoc pour optimiser le chiffre d'affaires (montée en charge, pricing par catégorie de chambre).

2. Rapports et reporting :

- Analyser et communiquer l'évolution quotidienne des réservations (pickup) pour les dates futures.
- Participer à la création et à la mise à jour de rapports et d'analyses de données pour soutenir les décisions stratégiques.
- Contribuer au reporting régulier sur les performances et les tendances du marché.

3. Stratégies tarifaires :

- Contribuer à la mise en place de stratégies tarifaires pour maximiser le chiffre d'affaires.
- Réaliser des veilles tarifaires, incluant des benchmarks.

4. Outils de revenue management :

- Participer aux projets de développement et de mise en œuvre d'outils de revenue management.
- Aider au paramétrage des systèmes PMS, RMS, Channel Manager et extranets.

5. E-commerce :

- Assurer l'activation des offres sur les canaux de distribution et maintenir à jour les informations tarifaires et conditions de vente.

- Assurer une parité tarifaire ; s'assurer que les tarifs proposés sur différents canaux (tels que les OTA, site web de l'hôtel, etc.) sont cohérents et respectent les stratégies de pricing définies.

6. Support aux équipes opérationnelles :

- Optimisation des canaux de distribution : Travailler en collaboration avec les équipes pour assurer une optimisation des canaux de distribution et un positionnement cohérent des tarifs à travers différents points de vente.
- Communication proactive des changements ; Veiller à ce que toute modification de la stratégie de tarification ou des promotions soit communiquée de manière proactive et claire aux équipes.

7. Réunions hebdomadaires :

- Participer aux réunions hebdomadaires sur les performances et la distribution avec les équipes.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

Annonceur

SO/ PARIS Hotel .

Type de contrat

Stage

Salaire

Cf. texte de l'annonce

Télétravail

En présentiel

Lieu de travail

Paris

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 25 juillet 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°72687