

[STAGE] Stagiaire communication & marketing (H/F/X) .

Sofitel Paris Baltimore Tour Eiffel .

MISSIONS

Rejoignez un hôtel membre du réseau Accor, dont le groupe réunit plus de 45 marques, 5 500 hôtels, 10 000 restaurants et destinations lifestyle. Ici, nous croyons en vous et en ce que vous apportez. Les opportunités de développement et d'évolution sont nombreuses. Chaque geste, chaque sourire, chaque action, contribuent à créer un impact positif et mémorable pour nos clients, nos collègues et aussi pour notre planète. Ensemble, nous incarnons la vision de l'hospitalité responsable.

Ayez l'opportunité de devenir un Heartist®, et laissez votre coeur vous guider dans ce monde où la vie bat plus fort.

Le Sofitel Paris Baltimore Tour Eiffel est situé dans les plus beaux quartiers de Paris à proximité des de la Tour Eiffel, des Champs-Élysées et de l'Arc de Triomphe. Cette bâtisse haussmannienne fut transformée en hôtel de luxe dans les années 1920 et prit alors le nom de son premier et célèbre client, Lord Baltimore. Par sa décoration élégante, raffinée et son ambiance feutrée, le Sofitel Paris Baltimore Tour Eiffel invite à l'art de vivre à la française.

Rejoignez un hôtel qui prend soin de ses équipes autant que de ses clients.

Venez partager nos valeurs d'excellence et de générosité.

Développez-vous au sein du groupe Accor, leader et au fort développement international.

Nous sommes à la recherche de notre Stagiaire communication & marketing (H/F/X) pour rejoindre notre formidable équipe du Baltimore à partir de septembre 2026 !

MISSIONS

Nous recherchons un(e) stagiaire dynamique, créatif. Au sein d'une équipe dynamique et bienveillante, il/elle assistera la responsable marketing dans des projets stimulants et passionnants afin de mettre en valeur notre maison parisienne et d'incarner l'élégance et le raffinement à la française.

En assistant la Responsable Communication & Marketing, vous participez activement aux projets du service :

Marketing & communication :

- Participer à la mise en place de la stratégie marketing et communication
- Création et mise à jour des supports de communication (flyers, menus, brochures, présentations, etc)
- Mise à jour de nos sites internet vitrines selon nos actualités et temps forts
- Respect et application rigoureuse de la charte graphique
- Aide à l'organisation d'évènements
- Veille concurrentielle et benchmark

Réseaux sociaux :

- Animation des réseaux sociaux en suivant le plan d'action établis
- Aide à la création et au suivi d'un planning éditorial
- Création de contenu visuels (vidéos, reels, montage...) et texte
- Aide à la création de campagnes publicitaires META

- Réponse aux messages

Relations presse (en collaboration avec notre agence de Presse) :

- Gestion et coordination des demandes médias et influence
- Suivi et analyse des retombées presse et influence
- Organisation des accueils presse et influence

Shootings & création de contenus :

- Aide à l'organisation et à la coordination des shootings et tournages avec les différents départements de l'hôtel
- Création de moodboards et briefs
- Aide à la création de contenus photos et vidéos selon les besoins

CRM :

- Création de campagnes e-mailing
- Gestion de la base de données Hôtel et restauration

Commercial :

- Création de menus et des affichages pour les événements, en collaboration avec l'équipe commerciale Séminaires & Banquets

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

Annonceur

Sofitel Paris Baltimore Tour Eiffel .

Type de contrat

Stage

Salaire

Cf. texte de l'annonce

Télétravail

En présentiel

Lieu de travail

Paris

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 17 juin 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°72002