

[STAGE] STAGE MARKETING ET COMMUNICATION [H/F]

Sofitel Marseille Vieux-Port .

MISSIONS

Envie de travailler sous le Soleil de Marseille ?

Le Sofitel Marseille Vieux Port 5*, adresse iconique au cœur de la cité phocéenne recherche pour un stage Marketing et Communication H/F. Si vous souhaitez vivre une nouvelle expérience professionnelle inoubliable, le tout dans un cadre idyllique avec la plus belle vue de Marseille, rejoignez nos équipes !

Le Sofitel Marseille Vieux Port est une escale incontournable dans la Région Sud qui s'inspire de l'histoire de Marseille. Il offre une vue unique sur le Vieux Port et dispose de 134 chambres dont 3 suites, de plusieurs points de restauration et d'un Spa.

L'hôtel est destiné à accueillir une clientèle haut de gamme sur les marchés affaires et loisirs et dispose de 8 salles de réunion.

STAGE A PARTIR DE JUILLET 2026 POUR 6 MOIS

CONTACT : Anne Levy,

Le/La Stagiaire Marketing & Communication sera en charge de dynamiser le site Sofitel-Novotel Marseille Vieux Port, d'accroître sa notoriété et d'optimiser sa promotion.

Cela se fera en collaboration avec la Responsable Marketing & Communication

Mission 1 : Gestion des réseaux sociaux en autonomie

Création de la ligne éditoriale des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), création des contenus (rédactionnel, photos, vidéos), gestion du calendrier de posting, analyse des performances benchmark des comptes concurrents, créations de jeux concours & de partenariats

Mission 2 : Gestion communication opérationnelle en autonomie

Création & mise en place de l'ensemble des documents de l'hôtel : création de templates des documents officiels, création des menus des points de vente, réalisation de brochures, fiches informatives, outils commerciaux

Gestion de la e-distribution : mise à jour des canaux online comme le mini-sites, Google My Business, Resdiary

Création & envoi de newsletters, gestion BDD

Mission 3 : Relation média en collaboration

Être en support de la mise place de la stratégie médias et influenceurs pour renforcer la notoriété du site : élaboration des dossiers de presses de chaque hôtel, création d'un planning d'accueil presse & social media, prise en charge des demandes influenceurs.

Mission 4 : Évènementiel en collaboration

Etre en support de l'organisation d'évènements et de la mise en place d'actions ciblées avec des partenaires valorisants : organisation d'évènements au sein des hôtels, mise en place de collaborations avec les acteurs locaux, partenariats avec

des acteurs de la RSE.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

Annonceur

Sofitel Marseille Vieux-Port .

Type de contrat

Stage

Salaire

Cf. texte de l'annonce

Télétravail

En présentiel

Lieu de travail

Marseille

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 15 juin 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°71948

Emplois-Espaces - tourisme-espaces.com - Ce document est généré depuis la fiche en ligne de l'offre n°71948.