

[APPRENTISSAGE] Stagiaire communication [H/F] - à partir de septembre

Accor Group

MISSIONS

Description de l'entreprise

Au cœur d'Aix-en-Provence, fais rayonner l'expérience MGallery

Et si ton stage racontait une histoire ?

Au cœur d'Aix-en-Provence, le Grand Hôtel Roi René**** MGallery accueille ses hôtes dans un cadre élégant inspiré de l'art de vivre provençal. Avec ses 131 chambres, son restaurant Aïga, sa piscine extérieure et ses espaces dédiés aux événements, l'hôtel est bien plus qu'un lieu de séjour : une expérience à vivre.

Description du poste

Dans le cadre de son repositionnement en établissement lifestyle haut de gamme, le GRAND HOTEL ROI RENE ****MGALLERY recherchons notre futur(e) **Stagiaire Communication** pour 6 mois à partir de septembre 2026.

Ta mission : faire rayonner notre univers

Rattaché(e) à la Direction, tu participeras activement à la visibilité et à l'image de l'établissement à travers des actions de communication variées.

À toi de jouer !

Créer du contenu

Pour les réseaux sociaux, le site internet, les newsletters et les supports de communication internes.

Créer des supports de communication

Réalisation de visuels, cartes, affiches et supports destinés à valoriser les services et événements de l'hôtel.

Animer nos réseaux sociaux

Gestion et animation d'Instagram, LinkedIn et Facebook, avec pour objectif de développer notre visibilité et notre engagement.

Prendre soin de notre e-réputation

Réponse aux avis et commentaires clients afin de valoriser l'expérience vécue au sein de l'établissement.

Participer à nos projets événementiels

Contribution à l'organisation d'événements, partenariats et actions de relations presse.

Participer aux projets de la marque

à leur déploiement au sein de l'établissement, dans le respect de la charte MGallery

Ce que nous vous offrons

- Une expérience au sein d'une marque hôtelière reconnue internationalement
- Une immersion dans l'univers du marketing et de la communication hôtelière
- Des missions variées, créatives et responsabilisantes
- Un accompagnement de proximité tout au long du stage
- Une immersion dans la vie de l'hôtel et ses différents métiers

- Un cadre de travail privilégié au cœur d'Aix-en-Provence

Ce que nous proposons :

- 2 jours de repos consécutifs
- Gratification selon la réglementation en vigueur
- Prise en charge des transports en commun
- Indemnité nourriture

Écris la suite de l'histoire avec nous

Plus qu'un diplôme, nous recherchons une personnalité curieuse, créative et enthousiaste, prête à s'investir dans une expérience humaine où l'excellence et l'émotion sont au cœur de chaque attention.

Qualifications

tes compétences :

- Le profil recherché
- Formation en communication, marketing digital ou école de commerce (Bac +3 à Bac +5)
- Excellentes qualités rédactionnelles et créativité
- Aisance avec les réseaux sociaux et outils digitaux
- Organisation, autonomie et esprit d'initiative
- Intérêt pour l'univers du luxe, du lifestyle et de l'hôtellerie apprécié
- Maîtrise de l'anglais (B2)

ton profil :

- Étudiant(e) en troisième année d'étude / master
- Une première expérience en communication serait un plus très apprécié

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

Annonceur

Accor Group

Type de contrat

Apprentissage, professionnalisation, CUI...

Salaire

Cf. texte de l'annonce

Télétravail

En présentiel

Lieu de travail

Aix-en-Provence

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 15 juin 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°71845