



MIEUX VENDRE - Miami

Plages et quartiers emblématiques, art urbain, parcs nationaux à proximité... Miami combine atmosphère tropicale, énergie urbaine et effervescence culturelle. Destination de contraste, elle séduit par sa diversité d'expériences, entre farniente, design, shopping et escapades nature.

Les 5 atouts de la destination

1. Bien desservie par des vols directs et réguliers
2. Diversité culturelle et architecturale
3. Proximité avec les parcs nationaux (Everglades, Biscayne)
4. Scène culture et artistique
5. Climat agréable toute l'année

Pour qui ?

Les passionnés de street art, d'architecture et de design, les amateurs de culture hispano-américains et les fans de shopping.

Les Essentiels à conseiller à vos clients

1. Océan atlantique et baie de Biscayne, Miami se visite aussi en bateau [Lien](#)
2. Visiter le quartier Art Déco : le plus emblématique de la ville [Lien](#)
3. Little Havana, une inspiration cubaine [Lien](#)
4. Se baigner à South Beach [Lien](#)
5. A la découverte de la Villa Vizcaya, un trésor historique [Lien](#)
6. Wynwood Street Art à Miami, un musée à ciel ouvert [Lien](#)

7. Flâner dans le jardin botanique tropical Fairchild [Lien](#)
8. Découvrir l'architecture insolite de Design District : véritable musée à ciel ouvert [Lien](#)
9. Plonger dans la Venetian Pool à Miami [Lien](#)
10. Assister à un match de NBA du Miami Heat [Lien](#)

????Le petit + à conseiller

Pique-niquer au Phare de Cape Florida, à quelques kilomètres seulement du centre-ville.

Événement(s) à ne pas manquer

Art Basel Miami, la grande foire internationale d'art contemporain de Bâle se délocalise chaque année à Miami en décembre et agite la ville pendant quelques jours (peinture, sculpture, vidéo, photo, performances..) [Lien](#)

Le Coconut Grove Arts Festival réunit art contemporain, ateliers et gastronomie au cœur de Miami, chaque année en février. [Lien](#)

Conseils pratiques

?? Se rendre sur place

Pour rejoindre Miami depuis Paris, compter environ 9 heures de vol sans escale.

???? Formalités

Les ressortissants français doivent avoir un passeport biométrique **ou électronique** en cours de validité et une autorisation de voyage: l'ESTA, valable 2 ans. Demande à effectuer sur le site officiel, compter 14\$.

???? Santé

Conseillez à vos clients de prévoir une très bonne couverture santé qui comprend les soins et les frais de rapatriement.

?????? Quand partir

La meilleure période à conseiller pour visiter Miami s'étend d'octobre à avril.

???? Monnaie

Le dollar américain (1€ = 1,08\$). A conseiller : changer sa monnaie en France, éviter les bureaux de change dans les aéroports, préférer les petites coupures pour les pourboires et vérifier les frais bancaires avant d'utiliser sa carte bancaire. A savoir : les prix n'incluent ni taxes ni pourboires.

???? Langue

L'anglais et l'espagnol sont les langues les plus parlées.

???? Décalage horaire

Miami a 6h de retard sur la France (il est 6 h à Miami quand il est déjà midi à Paris).

???? Téléphone

Pour téléphoner depuis la France, composer le 00 1 suivi du numéro. Depuis Miami vers la France, composer le 00 33 suivi du numéro sans le 0.

? Électricité

La norme en vigueur aux Etats-Unis le 110V 60Hz, avec des prises différentes des françaises (à deux ou trois deux broches plates). Un adaptateur universel est indispensable.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/article/1102-mieux-vendre-miami>